

Perfektion mit eigenem Material und Know-how

Die b&b eventtechnik GmbH aus Stuttgart



In wirtschaftlich komplizierten Zeiten ist Größe oftmals eine Last. Kleinere Unternehmen hingegen kommen mit der Situation in der Eventbranche besser klar. Ein gutes Beispiel dafür ist die b&b eventtechnik GmbH aus Stuttgart.

1999 wurde das Unternehmen von Sebastian Schäffler und David Beck gegründet. Anfänglich wurden eigene Veranstaltungen organisiert und durchgeführt, mittlerweile ist die b&b eventtechnik GmbH ein leistungsfähiger Dienstleister für die mediale Ausstattung von Messen und Veranstaltungen. Das Unternehmen, das in diesem Jahr sein zehnjähriges Jubiläum feiert, kann auf eine echte Erfolgsgeschichte zurückblicken.

Das Angebot der b&b eventtechnik GmbH umfasst drei Kernbereiche: Veranstaltungs- und

Messtechnik, Bühnenbau sowie die Vermietung von Mobiliar. Die Segmente sind miteinander verzahnt und bilden die Firmenphilosophie ab. „Wir wollen unseren Kunden alles aus einer Hand anbieten“, erklärt Sebastian Schäffler. Dabei ist ein entscheidender Aspekt, dass b&b nicht nur Equipment vermietet, sondern Strategien und Konzepte auch gemeinsam mit den Kunden entwickelt. Bei den Aufträgen, die vor allem von Agenturen und aus der Industrie kommen, setzt b&b immer auf eigenes Material. Der Grund dafür liegt in der strategischen

Ausrichtung des Unternehmens. b&b will seinen Kunden ein Komplettpaket anbieten und dadurch Vorteile für den Kunden erzielen. Das Know-how der Mitarbeiter ist dabei das wichtigste Kapital des Eventdienstleisters. Aus diesem Grund legt b&b großen Wert auf ein eingespieltes Team und eine große Kompetenz. Denn ein motiviertes Team gewährleistet eine hohe Qualität, gute Kommunikation, und eine reibungslose Durchführung der Veranstaltung.

Der Kunde steht bei b&b immer im Mittelpunkt. Deshalb bietet die aktuelle Unterneh-

mensgröße eine optimale Möglichkeit, dieses Konzept umzusetzen. Der Kunde hat bei b&b immer einen speziellen Ansprechpartner. Je größer die Firma, desto unpersönlicher kann es werden, haben die Stuttgarter erkannt. „One Face to the Customer“ hat sich auch in den wirtschaftlich turbulenten Zeiten bewährt. Sebastian Schäffler: „Wir haben ein stabiles Niveau gehalten.“ Mit dem kommenden Aufschwung soll das Wachstum weiter vorangehen.

Die zahlreichen Kunden sind von der Arbeit und Strategie der b&b eventtechnik GmbH gleichermaßen überzeugt. „Wir bieten ihnen nicht nur beim Aufbau sondern schon in der Planungsphase eine spürbare Entlastung“, sagt Schäffler. Hinzu kommt die jahrelange Erfahrung in der Umsetzung unterschiedlichster Projekte. Die b&b eventtechnik GmbH hat zahlreiche große und kleine Aufträge (siehe Kasten) perfekt realisiert. Zudem ist b&b europaweit für verschiedene Messebauer und -planer im Einsatz, hierbei werden die, in Zusammenarbeit mit dem Kunden erarbeiteten Lichtkonzepte, flexibel und kostenbewusst umgesetzt.

Von Aufträgen für Messestände über Firmenpräsentationen bis hin zu der technischen Ausgestaltung von Tagungen – b&b



sorgt für eine perfekte Veranstaltung. Das wissen auch die Kunden.

KONTAKT

b&b eventtechnik GmbH
Riedstr. 25
73760 Ostfildern
Tel. 0711/6334497-0,
Fax 0711/6334497-20,
E-Mail mail@bb-et.de
www.bb-et.de



PROJEKTE

READER'S DIGEST JUBILÄUM

Veranstaltung: 60 jähriges Jubiläum vom Reader's Digest im alten Reithaus in Ludwigsburg.

b&b lieferte und betreute die Licht-, Ton-, Bühnen- und Videotechnik. Hierfür baute b&b u.a. eine 12x3m große Bühne mit einer 12x6m großen Bühnenrückwand, zudem kam das neue Line-Array von KS Audio zu Einsatz. Highlight des Abends war der Auftritt der Band "Die Fünf" sowie der Auftritt von "Fools Garden".

ISH 2009, FRANKFURT

Veranstaltung: Messestand der Fa. Vitra Bad GmbH aus Köln auf der ISH 2009 in Frankfurt.



b&b lieferte rund 300 Bühnenpodeste sowie 48 Despar L-HGL Wannen für die Präsentation der neuen Kollektion „freedom“ von Ross Lovegrove. Die L-HGL Wannen wurden vom technischen Dienstleister aus Stuttgart-Ostfildern in einer Barrisolwand verbaut. So konnte die neue Kollektion schwebend in einer sich kontinuierlich verändernden Lichtstimmung präsentiert werden.

T-SYSTEMS EXPERTENFORUM

Veranstaltung: 3. Expertenforum E-Government von T-Systems in der Carl-Benz-Arena in Stuttgart.

b&b lieferte die Licht- und Bühnentechnik sowie die Bühnenrückwand und betreute ebenfalls die vorhandene Beschallungstechnik.

KONSTANZER SEENACHTSFEST 2009

Veranstaltung: Open-Air Veranstaltung mit insges. 30.000 Besuchern.



Für die jährlich stattfindende Großveranstaltung mit 30.000 Besuchern lieferte b&b insgesamt 5 Open-Air-Bühnen inkl. der benötigten Veranstaltungstechnik. Zudem wurden alle Bühnen von Technikern betreut.