

Der aus der Reihe tanzt

Sigma-Aldrich setzt mit MIKS Konzepte Maßstäbe

Sigma-Aldrich, international führendes Unternehmen auf dem Gebiet der Biotechnologie, präsentierte seinen ersten Messeauftritt mit neuem Erscheinungsbild auf der der Biotechnica 2010 in Hannover. Entwickelt und umgesetzt wurde der Auftritt mit markanter Grafik und starker Wiedererkennung unter dem Motto „where bio begins“ von der Hamburger Agentur MIKS Konzepte.

Der weltweit operierende Vorreiter für biochemische Produkte zeigte sich mit progressiven bis provozierenden Grafikbotschaften, die hinterleuchtet für große Sichtbarkeit aus der Ferne sorgten. „Mit den Grafiksäulen haben wir der auffälligen Kommunikationskampagne einen prominenten Rahmen gegeben.“, erläutert Michael Kögler, verantwortlich zeichnender Gestalter bei MIKS Konzepte. Besonderheit & Eyecatcher: Die Säulen waren asynchron

zur Standfläche angeordnet. Sie strukturierten den Stand und gaben ihm Offenheit. Gleichzeitig waren sie die festen Grundpfeiler und stellten damit das ideale Medium für die selbstbewusste Werbekampagne dar. So wie sich die Säulen dem Stand quasi widersetzen, widersetzte sich Sigma-Aldrich mit dem Auftritt jeglicher Präsentationsnorm der Branche und überraschte sein Messeumfeld positiv. Mit Punk, Harley und einer mutigen Botschaft.

Mutig auch die Farbkombination auf dem Stand: Die Unternehmensfarben Schwarz und Rot erzeugte in Verbindung mit einem Farbwechsel im Bodenbelag eine gewisse Dramatik. Das kam an: „Der Messeauftritt setzt Maßstäbe in der Branche. Er vermittelt genau das Freiheitsgefühl und die Progressivität der Biochemie“, so Dr. Walter Gmelin, Tactical Marketing Manager bei Sigma-Aldrich.



Foto: MIKS

Progressive bis provozierende Grafikbotschaften, die hinterleuchtet für große Sichtbarkeit aus der Ferne sorgten.

Komplizierte Logistik perfekt gemeistert

KARISMA KONGRESS 2010 mit b&b eventtechnik

Prominenz in Ludwigsburg: b&b eventtechnik stattete den Vertriebs- und Verkaufskongress KARISMA 2010 in der Arena Ludwigsburg mit Rigging, Licht- und Tontechnik aus. Unter anderem Musikproduzent Dieter Bohlen und Box-Weltmeister Wladimir Klitschko traten bei der Fachveranstaltung als Referenten auf.

Für die Beschallung der circa 1.500 Besucher setzte der Dienstleister aus Ostfildern bei Stuttgart auf das CPA Line Array sowie CPD 12 und CPD 08 Lautsprecher von KS Audio. Im Bereich der Lichttechnik

kamen zur Beleuchtung der 144 Quadratmeter großen Bühne 40 konventionelle sowie acht kopfbewegte Scheinwerfer mit CTO-Filter zum Einsatz.

Besondere Herausforderung bei diesem Projekt war der zwischenzeitliche Teilrückbau der eingesetzten Technik nach dem Soundcheck, da die deutsche Volleyballnationalmannschaft in der Ludwigsburger Arena ein Länderspiel zu absolvieren hatte. Erst nach der Sportveranstaltung, in der Nacht vor dem Kongress, konnte die zuvor installierte Anlage wieder aufgebaut werden.



Foto: b&b eventtechnik

Zelltyp „Ocean“ von Neptunus